

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра международного бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА»

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы	Экономика
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Устойчивое развитие бизнеса»** для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Экономика), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №954 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

ст. преподаватель кафедры международного
бизнеса и делового администрирования

Ю.С. Воробьева

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры международного бизнеса
и делового администрирования
Протокол от 14.04.2025 г. № 10

И.о. заведующего кафедрой

О.Л. Некрасова

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
16.04.2025 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 16.04.2025 г. № 8
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной образовательной
программы:

д-р экон наук, проф.
14.04.2025 г.

Е. С. Шилец

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Менеджмент», «Экономика предприятий и организаций», «Проведение», «Управление международной конкурентоспособностью предприятия»

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Экологический менеджмент», «Бизнес-разведка», «Конкурентная разведка»; производственная практика: преддипломная; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.01 Экономика (Профиль: Экономика)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.2.2 «Устойчивое развитие бизнеса»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор обучающегося
Количество зачетных единиц / всего часов	4 / 144

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	3	5	34	0	34	76	144	экзамен
Очно-заочная	3	5	12	0	8	124	144	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у будущего специалиста в сфере экономики знаний в сфере корпоративного управления в области устойчивого развития, умений и навыков для интеграции ESG-направлений в бизнес-стратегию современной корпорации.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

Тип задач профессиональной деятельности – организационно-управленческий

ПК-2. Способен разрабатывать и контролировать эффективность выполнения организационно-экономических мер по управлению деятельностью, предотвращению и устранению рисков ситуаций на уровне предприятий и организаций, органов государственного и муниципального управления, субъектов мировой экономики, а также прогнозировать социально-экономическое развитие системы на микро-, мезо- и макроуровне с целью обоснования управленческого решения, построения экономических, финансовых и организационных моделей.

4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-2. Способен разрабатывать и контролировать эффективность выполнения организационно-экономических мер по управлению деятельностью, предотвращению и устранению рисков ситуаций на уровне предприятий и организаций, органов государственного и муниципального управления, субъектов мировой экономики, а также прогнозировать социально-экономическое развитие системы на микро-, мезо- и макроуровне с целью обоснования управленческого решения, построения экономических, финансовых и организационных моделей	ПК-2. И-5. Принимает и реализует управленческие решения с учетом нефинансовых рисков и на основе анализа интересов стейкхолдеров	ПК-2.5.1 <i>Знает</i> суть концепции устойчивого развития и Цели устойчивого развития
		ПК-2.5.2 <i>Знает</i> основные ESG-показатели
		ПК-2.5.3 <i>Знает</i> виды и особенности нефинансовых рисков.
		ПК-2.5.4 <i>Знает</i> инструменты реализации социальных, экологических программ
		ПК-2.5.5 <i>Знает</i> инструменты финансирования устойчивого развития
		ПК-2.5.6 <i>Знает</i> типологию стейкхолдеров компании, их основные интересы и ожидания
		ПК-2.5.7 <i>Умеет</i> разрабатывать мероприятия по ключевым темам и показателям устойчивого развития бизнеса
		ПК-2.5.8 <i>Умеет</i> оценивать эффективность проведения корпоративных программ в области устойчивого развития
		ПК-2.5.9 <i>Умеет</i> выбирать объекты социально ответственного и зеленого инвестирования
		ПК-2.5.10 <i>Умеет</i> определять ожидания и интересы основных заинтересованных сторон компании

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Вопросы темы
Раздел 1. Базовые аспекты концепции устойчивого развития	
1. Сущность повестки в области устойчивого развития	1.1. История возникновения понятия «устойчивое развитие» и формирования его современной концепции. 1.2. Глобальные модели и международные соглашения в области окружающей среды и развития
2. Опыт разработки стратегий устойчивого развития в мире	2.1. Возможные сценарии устойчивого развития. 2.2. Национальные модели, концепции, программы устойчивого развития. 2.3. Опыт реализации планов устойчивого развития в развитых и развивающихся странах. 2.4. Индексы и индикаторы устойчивого развития, используемые ООН.
3. Климатические риски и климатическое регулирование	3.1. Сущность климатических рисков. 3.2. Национальное климатическое регулирование. 3.3. Инструменты климатического регулирования.
4. Теоретические основы формирования стратегий устойчивого развития	4.1. Стратегия устойчивого развития и корпоративное управление: экономическая сущность и содержание. 4.2. Зарубежный и отечественный опыт корпоративного управления. Сравнительная характеристика моделей корпоративного управления; 4.3. Принципы корпоративного управления современных корпораций. 4.4. Основные стандарты корпоративного управления. 4.5. Субъекты и механизмы корпоративного управления.
5. Устойчивое развитие и социальная ответственность в современном бизнесе	5.1. Сущность корпоративной социальной ответственности 5.2. История становления и концепции корпоративной социальной ответственности 5.3. Концепция КСО в рамках теории стейкхолдеров 5.4. Корпоративная устойчивость. 5.5. Основные направления социальной ответственности организации.
Раздел 2. Практические аспекты интеграции устойчивого развития в управление бизнесом	
6. Инвестиции в устойчивое развитие	6.1. ESG-показатели и ESG-рейтинги. 6.2. Национальный стандарт индекса деловой репутации бизнеса. 6.3. Цели устойчивого развития как бизнес-возможности. 6.4. Эффективное управление человеческими ресурсами как основа устойчивого развития. 6.5. Инвестиции в зеленое предпринимательство 6.6. Инвестиции в социальное предпринимательство.
7. Социальные, экологические и климатические проекты в компаниях	7.1. Сущность и виды социальных проектов. 7.2. Сущность и виды экологических проектов. 7.3. Сущность и виды климатических проектов.
8. Инфраструктура и инструменты финансирования устойчивого развития	8.1. Инструменты и инфраструктура рынка финансирования устойчивого развития 8.2. Зеленое строительство: мировой опыт и российская практика

	8.3. Зеленые, адаптационные и социальные проекты.
9. Раскрытие информации в области устойчивого развития	9.1. Стандарты отчетности в области устойчивого развития 9.2. Сущность и задачи социальных отчетов. Структура социальных отчетов. 9.3. Подготовка к отчетности на предприятии. Работа над нефинансовым отчетом (отчетности). Обнародование нефинансового отчета.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 5

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1 Базовые аспекты концепции устойчивого развития					
Тема 1. Сущность повестки в области устойчивого развития	4	0	4	8	16
Тема 2. Опыт разработки стратегий устойчивого развития в мире	2	0	2	12	16
Тема 3. Климатические риски и климатическое регулирование	4	0	4	8	16
Тема 4. Теоретические основы формирования стратегий устойчивого развития	4	0	4	8	16
Тема 5. Устойчивое развитие и социальная ответственность в современном бизнесе	4	0	4	8	16
Итого по разделу 1	18	0	18	44	80
Раздел 2 Практические аспекты интеграции устойчивого развития в управление бизнесом					
Тема 6. Инвестиции в устойчивое развитие	4	0	4	8	16
Тема 7. Социальные, экологические и климатические проекты в компаниях	4	0	4	8	16
Тема 8. Инфраструктура и инструменты финансирования устойчивого развития	4	0	4	8	16
Тема 9. Раскрытие информации в области устойчивого развития	4	0	4	8	16
Итого по разделу 2	16	0	16	32	64
Всего по компоненту ООП	34	0	34	76	144

6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 3, семестр – 5

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1 Базовые аспекты концепции устойчивого развития					
Тема 1. Сущность повестки в области устойчивого развития	2	0	0	14	16
Тема 2. Опыт разработки стратегий устойчивого развития в мире	2	0	0	14	16
Тема 3. Климатические риски и климатическое регулирование	2	0	0	14	16
Тема 4. Теоретические основы формирования стратегий устойчивого развития	2	0	0	14	16

Тема 5. Устойчивое развитие и социальная ответственность в современном бизнесе	2	0	0	14	16
Итого по разделу 1	10	0	0	70	80
Раздел 2 Практические аспекты интеграции устойчивого развития в управление бизнесом					
Тема 6. Инвестиции в устойчивое развитие	2	0	2	12	16
Тема 7. Социальные, экологические и климатические проекты в компаниях	0	0	2	14	16
Тема 8. Инфраструктура и инструменты финансирования устойчивого развития	0	0	2	14	16
Тема 9. Раскрытие информации в области устойчивого развития	0	0	2	14	16
Итого по разделу 2	2	0	8	54	64
Всего по компоненту ООП	12	0	8	124	144

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

РАЗДЕЛ 1

БАЗОВЫЕ АСПЕКТЫ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

1. Устойчивое развитие: основные понятия, история возникновения концепции устойчивого развития.
2. Доклад Римского клуба: "Пределы роста" (1972).
3. Всемирная комиссия по окружающей среде и развитию (при ООН 1983 г.). Публикация доклада "Наше общее будущее" - "Доклад Брундтланд", 1987 г.
4. Триединный итог: экономическое, экологическое, социальное влияние. Поддержание устойчивого состояния социально-экономической системы.
5. Цели и задачи устойчивого развития. Проблемы обеспечения устойчивого развития.
6. Подходы к управлению устойчивым развитием.
7. Конференция ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро (1992), Декларация Рио-де-Жанейро.
8. Саммит тысячелетия (2000), Цели развития тысячелетия (ЦРТ). Всемирный саммит ООН по устойчивому развитию в Йоханнесбурге (2002).
9. Саммит ООН по устойчивому развитию в Нью-Йорке (2015), Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года (Повестка-2030) и Цели устойчивого развития (ЦУР).
10. Сущность и виды нефинансовых рисков.
11. Изменения климата и климатические риски.
12. Парижское соглашение по климату 2015 г.
13. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие компаний.
14. Концепция triple bottom line.
15. Основные направления реализации корпоративной социальной ответственности.
16. Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компании.

РАЗДЕЛ 2

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНТЕГРАЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

17. Социальное проектирование, социальное предпринимательство. Социальные инновации бизнеса.
18. ESG-рейтинги.
19. Показатели ESG.
20. Национальный стандарт индекса деловой репутации бизнеса.
21. Формирование концепции ESG-финансов. Подходы к применению ESG-факторов в инвестировании.
22. Способы (стили) использования ESG-факторов в инвестировании.
23. Участники рынка инвестиций устойчивого развития.
24. Финансовые инструменты в форматах устойчивого развития.
25. Критерии деятельности, соответствующей целям устойчивого развития.
26. Недостаток ESG-данных и сложности в их обработке.
27. Гринвошинг.
28. Таксономии устойчивых проектов и видов деятельности.
29. Влияние ESG-факторов на управление рисками в финансовых организациях и пруденциальные нормативы.
30. Стимулирование инвестиций устойчивого развития.
31. Особенности российской Таксономии.
32. Особенности социальных проектов в рамках устойчивого развития.
33. Особенности климатических проектов в рамках устойчивого развития.
34. Особенности экологических проектов в рамках устойчивого развития.
35. Международные стандарты нефинансовой отчетности.
36. Регулирование отчетности корпораций.
37. Сертификация, отчетность, аудит на соответствие стандартам управления устойчивым развитием бизнеса.

7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Образец модульной контрольной работы:

Вариант №

1. Пример наступления социальной ответственности бизнеса
 - а) субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества
 - б) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества
 - в) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса
 - г) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса
2. Где в России запущен эксперимент по квотированию выбросов парниковых газов?
 - а) В Москве
 - б) В Новосибирской области
 - в) В Республике Татарстан
 - г) В Сахалинской области
3. Сколько всего целей в области устойчивого развития?
 - а) 8
 - б) 27
 - в) 17
 - г) 25

4. Какой навык лежит в основе развития культуры равных возможностей?
- а) Навык эмпатичного общения
 - б) Навык работы с собственными неосознанными предубеждениями
 - в) Навык постановки задач и обратной связи
5. Какое международное соглашение является правовой основой для сотрудничества по проблеме изменения климата?
- а) Стокгольмская конвенция.
 - б) Рамочная конвенция ООН об изменении климата
 - в) Монреальский протокол
 - г) Парижское соглашение
6. Что НЕ относится к способам смягчения климатических изменений?
- а) Строительство инженерных защитных сооружений, ограничивающих распространенность или интенсивность поражающего воздействия изменения климата.
 - б) Сокращение антропогенных выбросов парниковых газов
 - в) Предотвращение выбросов парниковых газов
 - г) Улавливание, хранение и использование углерода
7. В соответствии с ФЗ «Об ограничении выбросов парниковых газов» от 02.07.2021 № 296-ФЗ обязательную отчетность о выбросах парниковых газов должны предоставить предприятия с выбросами:
- а) Более 150 тыс. тонн CO₂ / год
 - б) Более 250 тыс. тонн CO₂ / год
 - в) Более 100 тыс. тонн CO₂ / год
 - г) Более 500 тыс. тонн CO₂ / год
8. Что означает принцип «отсутствие значимых побочных эффектов для устойчивого развития»?
- а) Цели стратегии в области устойчивого развития не должны наносить вред окружающей среде, социальной сфере или экономике
 - б) Цели в области устойчивого развития организации должны опираться на наиболее актуальные, признаваемые научные исследования и достижения
 - в) Цели в области устойчивого развития организации не должны противоречить иным стратегическим целям организации
9. Выберите последствия изменения климата на современном этапе:
- а) Рост числа землетрясений
 - б) Повышение уровня океана
 - в) Таяние многолетней мерзлоты
 - г) Увеличение количества лесных пожаров
 - д) Распространение волн жары
10. Социальная ответственность – это ...
- а) правило
 - б) этический принцип
 - в) закон, обязательный для исполнения
 - г) норматив

11. Выберите проблемные области по стандартной теме социальной ответственности: трудовые практики

- a) наем и трудовые отношения
- b) ситуации, связанные с риском для прав человека
- c) охрана труда и безопасность на рабочем месте
- d) пропаганда социальной ответственности в рамках сферы влияния
- e) противодействие коррупции

12. Выберите проблемные области по стандартной теме социальной ответственности: проблемы, связанные с потребителями

- a) устойчивое потребление
- b) честные практики маркетинга
- c) защита здоровья и безопасности потребителей
- d) противодействие коррупции
- e) честная конкуренция

13. Модель тройной цели устойчивого развития для бизнеса («3Р») не включает:

- a) Цена
- b) Продвижение
- c) Люди
- d) Планета
- e) Прибыль

14. Государственный стандарт России по социальной ответственности имеет обозначение ГОСТ _____

- a) 26000
- b) 14001
- c) 9000
- d) 12900

15. Устойчивое развитие предполагает:

- a) соблюдение законов, требуемое качество продукции, следование стандартам поведения в соответствии с этическими нормами, возложение дополнительных обязательств перед обществом
- b) сбалансированное развитие, включающее заботу об окружающей среде, справедливое распределение ресурсов, а также заботу о благополучии и возможностях будущих поколений
- c) развитие с учетом баланса интересов между всеми заинтересованными лицами компании
- d) бескорыстную деятельность, которая носит организационный и по преимуществу безличностный характер

Критерии оценивания модульной контрольной работы

Вид задания	Количество баллов
1 тестовое задание	1
Количество тестов	15
Всего	15

В ходе изучения дисциплины студенты готовят индивидуальное задание по разработке программы мероприятий по совершенствованию ESG-показателей выбранного бизнеса и карту заинтересованных сторон компании. Требования к содержанию и

оформлению программы, а также критерии ее оценивания размещаются в дистанционном курсе «Корпоративная социальная ответственность» на ЦДО экономического факультета.

7.4. Образец содержания экзаменационного билета

Донецкий государственный университет

Экономический факультет

Кафедра международного бизнеса и делового администрирования

Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Семестр	Пятый
Дисциплина	Устойчивое развитие бизнеса

Билет № n

БЛОК 1. ТЕОРИЯ.

1. Подходы к управлению устойчивым развитием.
2. Способы (стили) использования ESG-факторов в инвестировании.

БЛОК 2. ТЕСТЫ.

1. Что подразумевает термин «импакт-инвестиции»?
 - а) инвестиции в высокодоходные проекты;
 - б) инвестиции в акции известных компаний;
 - в) инвестиции с целью достижения социальных и экологических целей;
 - г) инвестиции только в государственные облигации.
2. Какой подход в инвестициях означает исключение "неэтичных" ценных бумаг?
 - а) позитивный скрининг;
 - б) негативный скрининг;
 - в) ESG-интеграция;
 - г) тематическое инвестирование.
3. Кто может формировать ESG-рэнкинги?
 - а) только рейтинговые агентства;
 - б) международные провайдеры ESG-данных и рейтинговые агентства;
 - в) только государства;
 - г) только компании, занимающиеся устойчивым развитием.
4. Какой уровень экологической ответственности предполагает этико-нравственный подход без юридических обязательств?
 - а) индивидуальный уровень;
 - б) коллективный уровень;
 - в) Environmental liability;
 - г) Environmental responsibility.
5. Какой из следующих подходов используется для предотвращения «утечки углерода» в Европейском Союзе?
 - а) зеленый тариф;
 - б) СВАМ;
 - в) единый налог на выбросы;

г) увеличение национального уровня экологической ответственности.

6. Корпоративная социальная ответственность может осуществляться:

- а) только благотворительными организациями;
- б) только ТНК;
- в) только крупным и средним бизнесом;
- г) любыми юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.

7. Какое из нижеследующих направлений не является целью в области устойчивого развития?

- а) недорогостоящая и чистая энергия;
- б) ликвидация нищеты;
- в) качественное образование;
- г) борьба с ВИЧ;
- д) освоение космоса.

8. Выберите проблемные области по стандартной теме социальной ответственности: трудовые практики:

- а) наем и трудовые отношения;
- б) ситуации, связанные с риском для прав человека;
- в) охрана труда и безопасность на рабочем месте;
- г) пропаганда социальной ответственности в рамках сферы влияния;
- д) противодействие коррупции.

9. Кто такие стейкхолдеры компании?

а) это группы людей или отдельные люди, компании, организации, чья деятельность компании как-то затрагивает (как в хорошем, так и в плохом смысле) либо те, кого такая детальность не затрагивает, но они сами могут повлиять на деятельность компании, используя имеющиеся у них возможности;

б) все группы или индивиды, которые, так или иначе, влияют на деятельность организации;

в) это физическое, юридическое лицо, иностранная организация, муниципальное образование, которое владеет одной или несколькими акциями в капитале акционерного общества.

10. Чем занимается корпоративное управление в рамках ESG?

- а) оценкой рыночной стоимости компании;
- б) управлением природными ресурсами;
- в) развитием управленческих компетенций и внутренним контролем;
- г) поддержанием социальных связей с общественными структурами.

БЛОК 3. ЗАДАЧА.

Вы – менеджер по закупкам в компании, которая ищет новых поставщиков сырья в определенной стране. В настоящее время там работают два главных поставщика: один из них имеет идеальную историю управления влиянием на окружающую среду, но продает продукции по завышенным ценам; второй продает по более низким ценам, но в СМИ регулярно появляются негативные публикации о многочисленных случаях загрязнения им окружающей среды. Но при этом вторая компания не нарушает закон, поскольку экологическое законодательство в стране отсутствует.

Что вы будете делать в данной ситуации? Какое решение примите?

Критерии оценивания экзаменационного задания

Вид задания	Количество баллов
Теоретическое задание	20
Задача	10
Закрытые тесты	1×10=10
Всего	40

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Разделы	Виды работ	Баллы
Раздел 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	2
	Модульная контрольная работа	15
	Итого	17
Раздел 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	2
	Итого	2
Индивидуальная работа (составление карты заинтересованных сторон)		10
Индивидуальная работа (улучшение рейтинга ESG)		20
Самостоятельная работа		11
Экзамен		40
Всего		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 189б). Для проведения занятий требуется аудитория, оборудованная

меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. ESG-трансформация как вектор устойчивого развития: В трех томах. Том 1 / Под общ. ред. К. Е. Турбиной и И. Ю. Юргенса. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2022. – 631 с.: илл.
2. ESG-трансформация как вектор устойчивого развития: В трех томах. Том 2 / Под общ. ред. К. Е. Турбиной и И. Ю. Юргенса. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2022. – 650 с.: илл.
3. ESG-трансформация как вектор устойчивого развития: В трех томах. Том 3 / Под общ. ред. К. Е. Турбиной и И. Ю. Юргенса. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2022. – 632 с.: илл.
4. Шмелева, Н. В. Экономика устойчивого развития корпораций: учебное пособие / Н. В. Шмелева. – Москва: МИСИС, 2023. – 76 с. – ISBN 978-5-907560-61-1. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/360323>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Вацалова, Т. В. Устойчивое развитие: учебное пособие для вузов / Т. В. Вацалова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 186 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07850-3. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/472536>
6. Российский бизнес и Цели устойчивого развития. Сборник корпоративных практик. / Е. Н. Феоктистова, Г. А. Копылова, М. Н. Озерянская, М. В. Москвина, Н. И. Хофманн, Д. Р. Пуртова. – РСПП, Москва, 2018. – 200 с.
7. Зенкина, И. В., Анализ устойчивого развития организаций: учебник / И. В. Зенкина. – Москва: КноРус, 2022. – 204 с. – ISBN 978-5-406-08950-7.

10.2. Дополнительная литература

8. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие / сост.: О.Л. Некрасова, Ю.С. Воробьева. – Донецк: ДонГУ, 2024. – 180 с.
9. Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 125 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08409-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/561057>.
10. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 338 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03469-1. –

Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/536060>

11. Аникеева, О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность: учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022; Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12389-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01453-6 (Издательство Тюменского государственного университета). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496276>

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. — Москва, 2019. — URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. — Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. — Москва, 2000. — URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». — Москва, 2014. — URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. — Москва, 2013. — URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». — Донецк, 2016. — URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. — Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. — URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: поиск свободный, электронные документы — для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. — Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. — URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: свободный.

9. Международный деловой журнал «Устойчивый Бизнес». — Текст: электронный. — URL: <https://csrjournal.com/>.

10. Глобальная инициатива по отчетности в области устойчивого развития — Текст: электронный. — URL: <https://www.globalreporting.org/>.

11. Глобальный договор ООН. — Текст: электронный. — URL: <https://www.unglobalcompact.org/>.

12. Национальный набор показателей ЦУР. — Текст: электронный. — URL: <https://rosstat.gov.ru/sdg>.

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)

3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).